

Název vyučovacího předmětu: Zeměpis v akci

Charakteristika vyučovacího předmětu

- Obsahové, časové a organizační vymezení vyučovacího předmětu**

Volitelný předmět se vyučuje v jednododinové časové dotaci v 8. nebo v 9. ročníku. Žáci si vybírají z nabídky volitelných předmětů podle organizačních možností školy. Výuka probíhá v kmenových třídách, odborných učebnách, venku, na exkurzích, v projektech.

Obsah volitelného předmětu doplňuje a rozšiřuje vzdělávací obor *zeměpis* a průřezová témata *Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova, Environmentální výchova, Mediální výchova*.

- Výchovné a vzdělávací strategie**

Při výuce budou využívány různé metody a strategie – diskuse, aktivní práce s mapami, grafy, videem, podcastem i texty. Podporovány budou samostatná práce i týmové aktivity a projekty. Využívána bude moderní technologie – interaktivní tabule, mobily či tablety s internetovým připojením. Cílem je odpovědné učení žáků a jejich maximální aktivizace. Žáci vybírají z navrhovaných témat aktuálního dění ve světě, podporovány budou i témata přinášena samotnými žáky.

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

Výstupy ŠVP	Učivo
Žák: vybere aktuální situaci, která se ve světě odehrává a má nějaký dopad na jeho život určí vliv dané situace na jeho život	<u>Výběr geografických problémů</u> sledování aktuálního dění na vybraných platformách (televize, internet, sociální sítě, noviny...) výběr událostí a určení vlivu na můj život
Žák: používá zdroje v angličtině za pomoci překladačů porovnává a vybírá různé zdroje informací, včetně map a jiných grafických materiálů	<u>Práce se zdroji</u> vyhledávání informací ověřování důvěryhodnosti zdroje používání překladačů vyhledávání pomocí klíčových slov
Žák: formuluje relevantní a specifické geografické otázky na základě aktuálních témat. systematicky vyhledává a syntetizuje odpovědi na položené otázky pomocí různých informačních zdrojů, včetně map a dalších vizuálních materiálů.	<u>Geografické otázky a odpovědi</u> práce s textem formulace otázek stanovení postupu při hledání odpovědi na otázky
Žák: samostatně i ve skupině prezentuje získané informace pomocí minimálně dvou různých typů prezentací (ústní prezentace, grafické zpracování, video, audio atd.) s maximálním zapojením digitálních technologií.	<u>Prezentace a komunikace získaných informací</u> různé typy prezentací výstupů (plakáty, podcasty, videa, 3D modely atd.)

